

## Communiqué de presse

18/01/2012

# BE CONTINUE A INNOVER

## AVEC UN FORMAT UNIQUE, LE POCKET ET UNE VERSION IPAD

Accompagnant les habitudes de ses lectrices et leur mode de vie nomade, **Be** proposera dès le 20 janvier un format unique pocket. Ce format, plébiscité par toute une génération de jeunes femmes urbaines a rencontré un succès immédiat qui n'a cessé de grandir.

Cette innovation s'accompagne d'une montée en gamme du magazine avec une augmentation de la pagination moyenne, un dos carré collé et un papier plus épais.

**La marque poursuit également son déploiement numérique en lançant son application iPad, disponible sur l'App Store dès février 2012.**

Pour **Franck Espiasse-Cabau**, éditeur du pôle féminin de Lagardère Active : « *Be* fêtera cette année ses deux ans. Nous avons atteint nos objectifs de diffusion et publicitaire. Avec ce nouveau format dès le 20 janvier et l'application iPad en février, nous poursuivons le développement de la marque. 2012 sera une année de conquête et de développement pour *Be* ! ».

Depuis son arrivée sur le marché des nouveaux hebdomadaires féminins, **Be**, le magazine générationnel féminin haut de gamme n'a cessé d'être pionnier :

- En lançant la première marque féminine générationnelle et déclinée sur tous supports
- En proposant un double format lors de son 1<sup>er</sup> anniversaire, **Be** a été le premier hebdomadaire féminin disponible en pocket

Aujourd'hui **Be** est une marque communautaire déployée avec succès :

- Avec **171 392 exemplaires** (OJD DSH 2010/2011), la diffusion du magazine dépasse celle de l'année de lancement et réalise + 7% par rapport aux objectifs initiaux
- Le **site be.com**, avec une audience moyenne de + de **700 000 visiteurs uniques\*** et **10M de pages vues\*\***, a plus que doublé son audience depuis le second semestre 2011
- Il a fédéré, en moins de 2 ans, **une communauté active de 165 000 jeunes femmes inscrites** et est animé en permanence par une équipe de 7 bloggeuses à l'affût des tendances
- **L'application iPhone** fait plus de 2 millions de VU chaque mois. Les utilisateurs sont fidèles (8,33 visites mensuelles, et consomment 11,8 PV/visite)
- La série TV hebdomadaire de 6 min « **bienvenue dans la Ruche** », qui pour la première fois dévoile les coulisses et la vie d'un grand magazine de mode est diffusée sur la chaîne **June**, le site **Be.com** et les applis **iPhone** et **iPad**. Une fois par mois, la série se transforme en émission de 26 min et passe au crible les grandes tendances abordées dans le magazine

Ce lancement sera soutenu par une campagne TV, radio, presse et web à partir du 19 janvier.

\*(Nielsen dec.2011)

\*\* (Google Analytics dec 2011)

Contacts presse : [presse@lagardere-active.com](mailto:presse@lagardere-active.com)

Delphine Marçais	01 41 34 80 90
Benoit Liva	01 41 34 67 16
Lucie Dugit-Gros	01 41 34 79 25