

# MODES & TRAVAUX

Nouveau!

TOUT NOUVEAU!  
10  
nouvelles  
rubriques  
TOUT BEAU!



+ de partage

Partager des rencontres, et se nourrir des expériences des uns et des autres.

+ de création

Modes&Travaux invente de nouvelles formes audacieuses de création.

+ d'idées

Modes&Travaux innove avec dix nouvelles rubriques inédites...

1<sup>ER</sup> MENSUEL FÉMININ GÉNÉRALISTE

Disponible en kiosque dès maintenant

# IMAGINER, CRÉER, PARTAGER ... MO



## CRÉATIF & AUDACIEUX

Encore plus riche en idées créatives, plus *inventives* en déco, cuisine, mode. Modes&Travaux crée *10 nouvelles rubriques originales et inédites.*

## INTERACTIVITÉ & PROXIMITÉ

Créer pour partager, Modes&travaux laisse place aux *passions*, aux réalisations, aux idées, aux avis d'experts et de lectrices. Un véritable dialogue, un réel *échange d'expériences!*

## DÉCRYPTAGE DE TENDANCE

Un éclairage sur toutes les *nouveautés* du moment. Des rencontres avec des créateurs, des designers, des bloggeuses pour mieux découvrir et comprendre les *nouvelles tendances.*

## CE MOIS-CI, UN NUMÉRO *Spécial copines!*

Se retrouver entre **copines**, pour le **plaisir** d'échanger et de partager ses **secrets**.

Sept copines se lancent un **défi brico-déco** dans la rubrique Déco Déclic. La **bonne cuisine** entre copines, dans la rubrique Cuisine à table...



## LES FRANÇAIS PASSIONNÉS DE DÉCO !

- ✓ **33%** des Français pratiquent régulièrement, au moins une fois par trimestre, une **activité manuelle artistique\***. Et ces pratiquants exercent en moyenne plus de deux activités différentes.
- ✓ **8 femmes sur 10** déclarent réaliser tout au long de l'année des travaux de **décoration\*\***

\* C'est à dire beaux-arts, loisirs créatifs, encadrement, carterie, arts du fil et de l'aiguille, sondage réalisé par le syndicat professionnel Créaplus printemps/automne 2010. \*\* Francoscopie 2010.

# DES TRAVAUX CONTINUE À BOUGER

*Chiner, récupérer, transformer, inventer...*

**TOUT NOUVEAU!**  
**10**  
**nouvelles**  
**rubriques!**  
**TOUT BEAU!**



## DECO& que faire avec ?

Modes&Travaux teste **des idées à réaliser** avec des matières et des supports différents.

*Ce mois-ci, des chutes de tissus deviennent des cadres textiles !*



## DECO& coup de bluff !

Une idée déco qui change tout.

*Ce mois-ci, un coup de peinture vert vif autour de la porte et sur les plinthes permet de créer une ambiance décorative.*



## DECO& récup'

L'art de donner une **nouvelle vie** aux objets, aux meubles chinés ou trouvés dans le grenier.

*Ce mois-ci, un vieux siège de pêcheur devient une boîte à cirage et à brosses.*

*Partager des connaissances et des techniques de pro*



## Master Class

Des **secrets de fabrication**, en « step by step », pour réussir des **techniques précises**, en cuisine, déco et mode.

*Ce mois-ci, les desserts sont à l'honneur : l'art du quadrillage pour les tartes et un glacage digne d'un pâtissier.*

## ET AUSSI

1 plat, 1 région / Une table, des idées / Version illimitée / Mode & coaching / Tendance & cocorico !



## CUISINE& que faire avec ?

La cuisine du placard : des **recettes toutes simples** pour utiliser des « restes »...

NOUVELLE SIGNATURE, NOUVELLE CAMPAGNE

« Le bonheur à faire soi-même ! »



Une campagne de communication réalisée par l'agence Orbe.

## MODES&TRAVAUX, 1<sup>ER</sup> MENSUEL FÉMININ GÉNÉRALISTE\*

- ✓ **444 228** exemplaires DSH diffusion France payée OJD 2011  
Progression de **+ 19,3 %** (vs n-2)\*\*.  
Progression de **+ 5,9 %** (vs n-1)\*\*.
- ✓ **ÉTOILE OJD 2011**, meilleure progression diffusion en presse magazine.
- ✓ AEPM 2009-2010 : **2 399 000** lecteurs

\* Hors presse senior. \*\* Source OJD : DSH DFP 11 vs 10 et 09

 **MONDADORI FRANCE**  
généraliste