



avril 2009
n°399

le cahier professionnel du SNDP

SYNDICAT NATIONAL DES DÉPOSITAIRES DE PRESSE

- Actualités professionnelles
- Actualités MLP
- Indices et taux
- Consultations juridiques
- Management
- Techniques et méthodes

**Compte rendu
de la Commission
Exécutive du 11 mars 2009**





7, rue du 4 septembre
75002 Paris
Tél. : 01 44 50 53 20
Fax : 01 44 50 53 29
sndp@sndp.fr



EDITORIAL

Acteurs de notre destin

n'en déplaise à certains qui ont fait du plafonnement et de l'assortiment le fer de lance de leur plan de sauvetage du secteur, l'urgence du moment n'est désormais plus là.

Ces mesures auraient été certes les bienvenues, il y a plusieurs années lorsque l'offre presse était encore pléthorique. Mais ces dispositifs ne sont plus pertinents à l'heure où l'offre s'est considérablement amoindrie avec concomitamment une chute vertigineuse de notre chiffre d'affaires.

L'urgence actuelle est de sauver nos entreprises du marasme économique dans lequel elles s'enfoncent chaque jour.

Il est, pour moi, hors de question de subir sans réagir et nous comptons donc très rapidement présenter un plan d'action qui pourrait se décliner en quatre axes :

- l'augmentation de la taille critique de nos dépôts par la voie d'association entre dépôts indépendants à l'intérieur d'une même zone de chalandise voire même la reprise de dépôts Soprocom déficitaires à terme
- l'optimisation de la zone de chalandise par la mutualisation et la mise en commun de moyens matériels et humains
- la poursuite du plan d'économies que nous avons mené ces derniers mois au sein de chacune de nos entreprises sans dégrader pour autant la qualité de service
- le développement de la diversification de notre activité lancé depuis 2006.

Dans le cadre de notre dernière Commission Exécutive, j'ai demandé à chacun des élus d'initier, en régions, une réflexion sur la réorganisation du réseau de dépositaires.

C'est une mission difficile mais, d'après les premières remontées, je constate avec satisfaction combien mes confrères ont pris toute la mesure des enjeux de la situation actuelle. Toutefois, il est essentiel que ce plan soit soutenu et accompagné financièrement par les messageries et les pouvoirs publics.

Ne l'oublions pas : depuis plus de 20 ans le réseau de dépositaires se restructure et pour autant les chefs d'entreprises que nous sommes n'ont jamais baissé les bras. Il y a peu de professions qui ont su évoluer comme la nôtre dans la conduite du changement et des plans d'économies successifs. C'est grâce en grande partie à la restructuration du réseau de dépositaires financée par les dépositaires et à notre baisse de commission que les diffuseurs ont pu voir leur rémunération augmentée. C'est grâce également à nos efforts que les messageries ont pu réaliser d'importantes économies. Il est donc grand temps que l'on nous « renvoie l'ascenseur ».

Nous allons encore devoir prendre dans les mois qui viennent des décisions importantes et déterminantes pour notre avenir. Mais nous y sommes prêts car nous ne voulons pas suivre la voie dans laquelle certains voudraient nous emmener. Nous voulons rester plus que jamais acteurs de notre destin ■

par Stéphane d'Altri o Dardari
Président du SNDP

Compte-rendu de la Commission Exécutive du 11 mars 2009

Les chiffres d'affaires des deux premiers mois de l'année 2009 se situent entre -10 et -20 %. Cela va donc contraindre chaque dépositaire à analyser la situation de son entreprise, et à envisager des solutions pour préserver l'avenir. Il est demandé à chaque membre de la Commission Exécutive d'organiser une réflexion avec les dépositaires voisins.

■ La suite des Etats Généraux

Le 2 mars s'est tenue, au Conseil Supérieur des Messageries de Presse, une réunion au cours de laquelle les directions des coopératives et des messageries ont entériné le déploiement du dispositif du plafonnement des quantités et des mesures d'assortiment actuellement en test dans plusieurs dépôts NMPP. Les membres de la Commission Exécutive, y compris ceux qui sont en test de plafonnement, n'ayant aucune visibilité sur ces deux dispositifs, ont du mal à se prononcer sur la pertinence de ces mesures, notamment dans le contexte actuel de baisse des fournis et de réduction de l'offre. A aucun moment le SNDP n'a été sollicité sur la mise en place et les modalités de ces deux dispositifs.

En ce qui concerne le portage, le dépôt d'Annecy est actuellement le seul dépôt à s'inscrire dans le test mené par le SPQN. D'autres magazines vont venir conforter le portage des quotidiens et des magazines.

■ Les relations avec les NMPP

■ Les objectifs 2008

La commission d'arbitrage SNDP/NMPP sur les objectifs 2008 s'est tenue le 10 mars. 28 dépositaires ont saisi la commission d'arbitrage : 10 saisines concernent les objectifs 2008 de la V1 et de la V2. Sur les 10 dossiers 8 ont été rattrapés en totalité et 2 partiellement. Pour ce qui est de la pondération, il est rappelé que le SNDP avait demandé aux NMPP la neutralisation du coefficient de pondération pour tous les dépôts. La messagerie a refusé d'accéder à la demande du SNDP. La commission d'arbitrage SNDP/NMPP a décidé de neutraliser le coefficient de pondération pour tous les dossiers présentés (19 dossiers).

■ Les objectifs 2009

Actuellement les objectifs 2009 sont toujours en cours de négociation entre les dépositaires et les délégués NMPP.

■ Les réunions régionales NMPP

Les réunions régionales NMPP auxquelles sont conviés les dépositaires ont lieu actuellement avec pour thèmes essentiels le plafonnement, l'assortiment et l'informatique. Le SNDP incite les dépositaires à obtenir des réponses à leurs interrogations.

■ Les relations avec les MLP

■ Les Matins de la Presse MLP

Le 3 mars les MLP ont organisé un Matin de la Presse avec pour thématique les mutations du niveau II et l'approche des dépôts Alliance. Après avoir mis en perspective le modèle allemand de distribution de la presse, ont été abordés les principes, les objectifs et les enjeux du réseau Alliance et les expériences de mise en place de points de vente thématiques par Forum Diffusion Presse.

■ Les discussions sur la rémunération

Le modèle économique sur la rémunération est en bonne voie. De nombreuses pistes de réflexion semblent probantes. Les discussions se poursuivent.

■ La livraison des Relays

Les MLP ont fait une proposition pour la livraison des Relays pour leurs titres à un coût forfaitaire par point de vente livré. Ce projet est à l'étude. Un accord devrait intervenir rapidement.

■ Partenariat de produits hors presse

Dans leur volonté de développer l'hybridation, les MLP proposent aux dépôts un partenariat pour la vente de produits hors presse en achat vente. La proposition des MLP est en tout point conforme à la demande des dépositaires : Les dépôts qui souhaitent commercialiser ces produits commandent les quantités souhaitées pour le réseau. Les dépôts déterminent alors les conditions de commercialisation pour leur réseau de diffusion.

■ La vie du syndicat

■ Les Trophées Diffuseurs

Les dossiers des Trophées Diffuseurs doivent être adressés à la fin du mois de mars. Il est rappelé l'importance de cette manifestation en termes de valorisation et de dynamisation du réseau de diffuseurs. De nombreux dossiers de qualité sont donc attendus au SNDP.

■ Test Presse Jeunesse

Les principaux éditeurs de presse jeunesse se sont mobilisés pour réaliser un test de vente des titres de presse jeunesse sans plus produits de manière à apporter plus de lisibilité à l'offre éditoriale dans cette famille. Ce test devrait avoir lieu pendant six mois à compter du mois de juin prochain sur les réseaux de Tours, d'Albi et d'Orly et peut être sur un secteur parisien, voire un saisonnier.

■ Proposition de rencontres éditeurs

Afin de pouvoir mettre en place des dispositifs opérationnels pour dynamiser les ventes, il est proposé que des rencontres avec les principaux groupes de presse puissent avoir lieu l'après midi de la Commission Exécutive avec les dépositaires intéressés.

■ Prix Maison de la Presse 2009

Le SNDP et la SEDDIF poursuivent leur sélection pour le Prix Maison de la Presse (voir encadré ci-dessous) ■

Le Prix Maison de la Presse

La sélection des 6 finalistes du Prix Maison de la Presse 2009 a eu lieu le 17 mars.

■ Albin Michel

Monster de Patrick Bauwen (Distribution : Hachette)

■ Editions de l'Olivier

Des vents contraires d'Olivier Adam (Distribution : Volumen)

■ Gallimard

Les éclaireurs d'Antoine Bello (Distribution : Sodis)

■ Le Rouergue

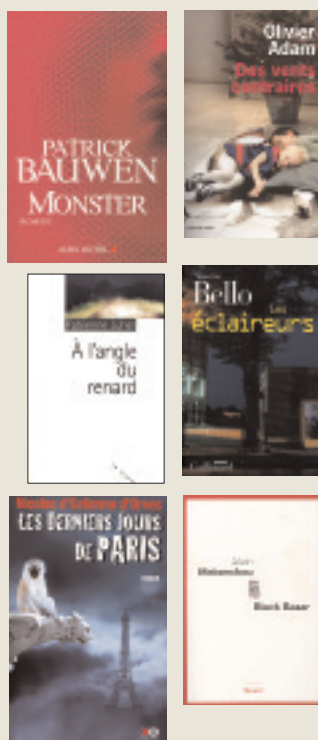
A l'angle du renard de Fabienne Juhel (Union Distribution)

■ Seuil

Black Bazar d'Alain Mabanckou (Distribution : Volumen)

■ XO Editions

Les derniers jours de Paris de Nicolas d'Estienne d'Orves (Distribution : Interforum)





Le réseau Alliance de MLP

Depuis 2007, MLP a décidé de lancer le réseau Presse Alliance Distribution qui consiste à prendre des participations capitalistiques dans les dépôts indépendants, soit de manière minoritaire soit majoritairement. Dans ce dernier cas, les dépôts intègrent une filiale de MLP « *Forum Diffusion Presse* ». Actuellement, cinq dépôts indépendants se sont alliés avec MLP de manière minoritaire (Deauville, Argentan, Chartres, Annecy, Evreux).

Les principes

L'alliance capitalistique entre MLP et les dépôts indépendants permet, dans le cadre pacte d'actionnaires :

- d'organiser le contrôle capitalistique au profit de ses membres
- de permettre à un dépositaire de conforter son entreprise tout en maintenant son indépendance
- d'organiser la fluidité des conditions de sortie d'un associé en cas de départ à la retraite ou pour tout autre motif de cession
- de rechercher ensemble des moyens de financement
- de mettre en œuvre des moyens opérationnels et des plans d'actions communs pour optimiser le fonctionnement de l'entreprise (procédures de travail, centrale d'achat, actions commerciales...)
- de créer une dynamique de groupe par l'utilisation de l'expertise de chacun (commerciales, financières, logistiques, etc.) et de développer des synergies entre les dépôts d'une même zone.

Le réseau cible

MLP s'intéresse prioritairement aux dépôts indépendants situés sur des zones géographiques compatibles et complémentaires au niveau logistique et commercial. MLP souhaite s'appuyer sur le savoir-faire et l'expertise du dépositaire en place.

Les objectifs

En dehors des aspects capitalistiques, le réseau Alliance permet :

- d'accroître la taille critique des dépôts indépendants. Il est envisageable de mettre en place des dépôts locaux dont la fonction est l'éclatement et le transport alors que les dépôts centraux intègrent les fonctions commerciale, financière, informatique et administrative pour la zone
- de renforcer la performance économique et financière des dépôts
- de mieux travailler la zone de chalandise par l'optimisation des forces commerciales, voire la spécialisation des commerciaux terrain par typologie de réseau (ex : commercial GMS)
- de dynamiser la concurrence « en miroir » sur le niveau II
- de développer des projets d'hybridation
- de mettre en commun des leviers et des outils financiers.

Les enjeux

Les enjeux de cette alliance sont importants pour améliorer la performance du réseau de la vente au numéro :

- apporter aux dépositaires de la visibilité en leur donnant l'accès aux données de vente issues des remontées de caisse informatisées
- permettre aux dépositaires de bénéficier de leur propre système d'informations ouvert et interopérable
- sortir des règles centralisées et tendre vers un système souple et réactif dans lequel le dépositaire devient le pivot du système
- redonner de la confiance au réseau de vente en respectant le rôle de chacun, en bâtissant un véritable partenariat « B to B » entre tous les acteurs du système ■



« Il est envisageable de mettre en place des dépôts locaux dont la fonction est l'éclatement et le transport ».