

Jean Catinaud - Maison de la presse

Lundi 01 Décembre 2008

Petit patron d'une Maison de la Presse, je m'inquiète des dispositifs pris pour la distribution de la presse.

Je comprends la volonté de réduction des coûts et également la volonté d'être présent dans les GMS mais n'oublions pas le réseau local avec ces petits points de vente qui permettent un relationnel et une remontée des informations terrain.

Nous représentons un véritable maillage du territoire, qui doit être meilleur que celui de la Poste, et personne n'en profite...

Je pense qu'il y a des choses à développer autour de ce réseau même s'il coûte cher.

C'est aussi un véritable fournisseur d'emplois...