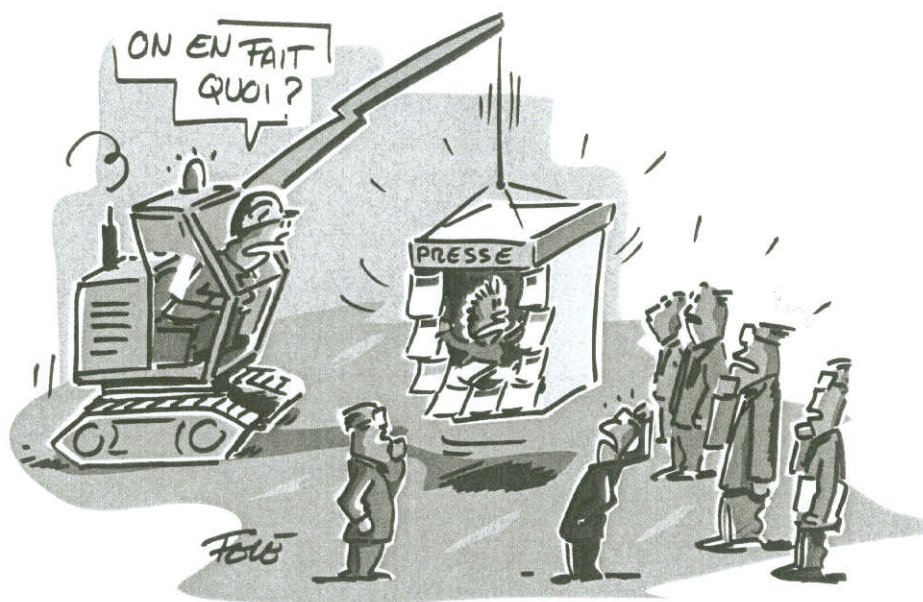


# 100 propositions pour la presse

A l'heure où les Etats généraux de la presse écrite établissent, à Lyon, dans le cadre du congrès de la presse, un premier bilan d'étape, *les Clés de la presse* apporte sa contribution au débat avec une liste de 100 propositions.



Un mois et demi après le lancement officiel des Etats généraux de la presse écrite par Nicolas Sarkozy en personne, les quatre présidents de pôles (Arnaud de Puyfontaine, Bruno Frappat, François Dufour et Bruno Patino) profitent de l'organisation, à Lyon, du 19 au 21 novembre, du congrès de la presse (cf. le dossier page 27), pour établir un premier bilan d'étape de leurs consultations. S'il faudra attendre encore quelques semaines pour connaître le contenu de leurs propositions précises, thématique par thématique, *les Clés de la presse* a choisi d'apporter sa contribution au débat, en recensant une centaine de pistes de réflexion, que nous avons choisi de classer en huit thèmes : la distribution, la lecture des jeunes, la rentabilité des entreprises



de presse, les règles de gouvernance, la formation au métier de journaliste, le développement du numérique, le développement du portage et la réglementation.

Pour en établir la liste, nous avons d'abord sollicité nos lecteurs et les internautes, via notre site et un blog spécialement dédié aux Etats généraux (<http://lesclesdelapresse.over-blog.fr>), en leur soumettant un petit exercice de style, sur le thème « *Imaginez que vous disposez d'une baguette magique qui vous permet d'obtenir la ou les mesures concrètes dont vous estimez que la presse a le plus besoin pour assurer son développement, quelle serait cette (ou ces) mesure(s) ? Et en quoi permettrait-elle, selon vous, de redonner un second souffle aux éditeurs de journaux et magazines ?* » Et vous avez été nombreux à nous écrire pour nous soumettre vos idées. Nous avons, bien sûr, complété le tableau avec d'autres propositions, issues des débats et consultations des Etats généraux pour parvenir à cette liste, que nous

livrons à notre tour à votre réflexion.

## POUR AMELIORER LA DISTRIBUTION

1. Réduire en priorité les coûts industriels, distribution incluse, qui représentent une part trop importante du prix de revient d'un journal, au regard d'un prix de vente qui est l'un des plus cher du monde.
2. Soutenir les points de vente implantés en centre-ville face à la hausse des loyers et des fonds de commerce, en leur accordant les aides du Fisac. Ce Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce est un outil d'accompagnement destiné à favoriser la création, le maintien, la modernisation, l'adaptation ou la transmission des entreprises, afin de préserver, ou de développer, un tissu d'entreprises de proximité.