

# **SPQR - Edouard Coudurier - Quelle diffusion numérique ?**

*Mercredi 07 Janvier 2009*

GROUPE « COMMENT REGENERER LE PROCESSUS INDUSTRIEL ? »

FICHE « QUELLE DIFFUSION NUMERIQUE ? »

Le modèle France Actu Régions

Consciente de l'importance des panoramas et revues de presse quotidienne pour les entreprises, la Presse Quotidienne Régionale s'est organisée depuis 2003 pour mettre à disposition l'intégralité des contenus rédactionnels de plus de 380 éditions publiées par 30 titres de presse. Grâce à ce produit nommé « France Actu Régions », les contenus sont disponibles le jour même de leur publication, dès 8h00.

Dans ce modèle, la presse est diffusée par voie numérique, sans support papier, les contenus sont donc des originaux et non des copies. Les contenus dématérialisés sont pour leur totalité au format XML (texte et mise en forme, sans les photos et illustrations). De plus en plus d'éditeurs mettent à disposition la page PDF (pour un rendu tel que paru) dans laquelle se trouve l'article sélectionné.

Le modèle « France Actu Régions » consiste à valoriser l'usage de ces contenus, c'est-à-dire la diffusion qui en est faite. Les éditeurs ont donc souhaité en simplifier la diffusion en n'ajoutant pas d'intermédiaire.

En outre France Actu Régions permet, grâce à son site internet, d'acquérir des articles de la Presse Régionale à l'unité. Pour accéder au service : [www.franceacturegions.com](http://www.franceacturegions.com)

Plusieurs éditeurs ont également mis en place des feuilleteurs permettant de consulter le journal en ligne dans les meilleures conditions.

Préconisations :

Harmonisation des taux de TVA entre produits papiers et produits en ligne.