

Pascal Lechevallier - TF1 Vidéo

Jeudi 23 Octobre 2008

Directeur du Développement de TF1 VIDEO,

1er éditeur du marché multimédia NMPP

Recommandations :

- Le réseau des marchands de journaux ne peut se développer qu'en diversifiant ses activités et en se modernisant
- Les NMPP doivent revoir leur modèle économique afin de valoriser les points de vente et pas les niveaux 1 et 2.

Arguments :

1- Moderniser le réseau.

Le marché multimédia (DVD en particulier) a largement contribué à l'activité des marchands de journaux depuis le milieu des années 90. Or, jamais les points de vente, Relay, Maisons de la presse ou magasins indépendants n'ont mis en œuvre les moyens nécessaires pour favoriser le déploiement de ces nouveaux produits. La force de ce réseau de proximité est de s'adapter aux goûts des consommateurs. Marketing, merchandising, communication sont absents de l'arsenal du réseau. Sa survie passe par sa modernisation : de son offre produits, de ses points de vente, de son image.

2- Les NMPP doivent revoir leur modèle économique.

Le modèle économique basé sur une activité logistique forte en 3 étapes ne correspond plus à la réalité de la plupart des produits qui y sont distribués. Il n'y a plus un réseau, mais des typologies de réseaux pour des catégories de produits différentes.

Augmenter la rémunération des diffuseurs sans penser à rendre les process de distribution plus compétitifs n'a pas d'issue ! Il faut repenser le niveau 1 : quid de bataille totalement improductive entre MLP et NMPP ; quel avenir pour le niveau tel que nous le connaissons ? quelle juste rémunération pour le niveau 3 qui croule sous les produits et les invendus ?

Le modèle économique basé sur des flux allers rapides et des flux retours longs et coûteux a vécu, mais nul n'entrevoit les améliorations du système. A l'heure de la communication immédiate de l'internet, le réseau doit faire preuve de plus de rapidité et de souplesse.

Contributeur

Pascal Lechevallier

Directeur du Développement de TF1 VIDEO, 1er éditeur du marché multimédia NMPP