

Composition du groupe

Jeudi 16 Octobre 2008

POLE 2 : PROCESSUS INDUSTRIEL DE LA PRESSE ECRITE

2. Imprimer, transporter, distribuer, financer : comment régénérer le processus industriel de la presse écrite ?

Présidé par **M. Arnaud de Puyfontaine**, ses principaux thèmes de travail sont : Imprimeries – Messageries de presse - Réseaux de distribution - Postage – Portage – Financement – Tendances et réglementation du marché publicitaire – Rentabilité

Marie-Odile	AMAURY	Président-directeur général, Editions Philippe Amaury
Frédéric	AURAND	Président du directoire, groupe Hersant-Media
Vincent	BEAUFILS	Directeur de la rédaction, Challenges
Nicolas	BEYTOUT	Président-directeur général, DI Group
Olivier	BONSART	Directeur délégué, groupe Sipa Ouest-France
Hubert	CHICOU	Directeur général délégué, groupe Bayard Presse
Gérald	de ROQUEMAUREL	Associé gérant, HR Banque
Xavier	DORDOR	Directeur général, APPM et Audipresse
David	GUIRAUD	Vice-Président du directoire et directeur général, Le Monde
Bruno	KEMOUN	Co-Président, KR Media
Patrick	LE HYARIC	Directeur, L'Humanité
Frédéric	LEFEBVRE	Député des Hauts-de-Seine, UMP
Bruno	LESOUEF	Directeur général de la presse magazine France, Lagardère Active
Bernard	MAFFRE	Vice-Président-directeur général, La Dépêche du Midi
André	MAILLET	Directeur technique, La Nouvelle République du Centre-Ouest
Michel	MARINI	Maison de la presse, Haute-Savoie
Patrice	MARTIN-LALANDE	Député du Loir-et-Cher, UMP
Jean-Paul	MAURY	Président-directeur général, groupe MAURY

Francis	MOREL	Directeur général, Le Figaro
Michel	MULLER	Secrétaire général, FILPAC-CGT
Jean-Louis	NACHURY	Président-directeur général, HDS Distribution
Jean-Pierre	NIOCHAU	Directeur du dépôt, Niochau Maréchal
Jean-Paul	PEIGNIER	Adjoint au sous-directeur de l'édition, de la production et de l'information, chargé de la production, Direction des Journaux officiels
Hubert	PROTON	Directeur, Le Berry républicain Directeur industriel, groupe Centre France La Montagne
Eryck	REBBOUH	Co-Président, KR Media
Jean-Louis	REDON	Directeur général délégué, UFC-Que choisir
Michel	SASPORTES	Managing partner, OC&C
Jean-Clément	TEXIER	Président, Compagnie financière de Communication
Jean-Christophe	THIERY	Directeur général, BolloréMedia
Jean-Pierre	VERDOLIVO	Directeur général, La Liberté de l'Est
Bernard	VILLENEUVE	Dirigeant de presse, Gérant de messagerie, Président de coopérative
Alain	WEILL	Président-directeur général, groupe NextRadioTV