

Comment fonctionne le réseau de dépositaires de presse ?

Les dépositaires de presse exercent plusieurs activités dans le cadre de leur mission. Les dépôts, répartis sur le territoire national, appartiennent à différents intervenants.

La mission du dépositaire

Le dépositaire central de presse a pour mission d'assurer la bonne diffusion des produits qui lui ont été confiés par les messageries de presse. Il a pour rôle de :

- **distribuer la presse** : Le travail de réception, d'implantation et de répartition des titres entre les différents points de vente se réalise la nuit. La livraison quotidienne des diffuseurs a lieu très tôt le matin. Les exemplaires invendus sont également repris dans les points de vente, triés puis reconnus par lecteur optique. Ils sont ensuite soit restitués aux éditeurs, soit détruits sur place (mis en benne et recyclés par un papetier) ;
- **régler les titres** : La gestion de titres est réalisée grâce à un réglage personnalisé et régulier pour la totalité des points de ventes, en respectant les politiques commerciales des éditeurs et les demandes des diffuseurs. Bien entendu, c'est l'éditeur qui reste maître des quantités qu'il distribue sur le réseau tout en respectant le système de plafonnement des quantités. Pour effectuer les réglages, le dépositaire prend en compte la connaissance qu'il a de son marché local et de son réseau (les congés des diffuseurs, les modernisations, les mutations, les travaux routiers, etc.). Pour éviter les ruptures de vente, le dépositaire assure également le réassortiment et le déplacement de papier en fonction des disponibilités ;
- **animer les points de vente** : Il s'agit pour le dépositaire, de communiquer avec ses diffuseurs par le biais de visites et de réunions, de favoriser la modernisation et l'information des points de vente, d'assister à la réimplantation des linéaires de presse, d'inciter à la formation continue des diffuseurs, de mettre en place des promotions, etc.
- **véhiculer l'information** : Le dépositaire véhicule l'information vers son réseau de diffuseurs (promotions, changement de maquette, de prix, nouveautés, etc.) et remonte les informations aux messageries (statistiques des ventes) via un système informatique.
- **remonter les flux financiers** : En tant que commissionnaire des éditeurs, le dépositaire fait remonter les flux financiers sur les ventes réalisées. Il émet des bordereaux de livraison, crédite les invendus et assure le recouvrement des sommes dues par les diffuseurs. Il perçoit une commission sur le prix de vente facial des journaux et publications vendus. Par ailleurs, le dépositaire étant du croire, il assume les risques financiers en cas d'impayés diffuseurs.

152 dépôts
composent
le réseau de
dépositaires
de presse
en France

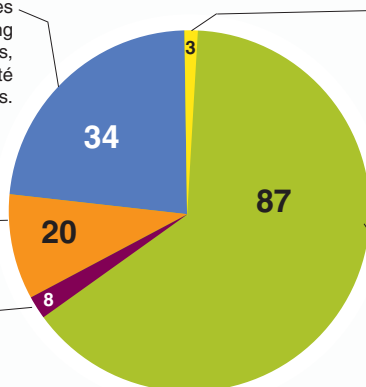
Les différentes catégories de dépositaires

Le réseau de dépositaires est composé de 152 dépositaires (chiffres fin 2010) dont :

Les dépôts Soprocom qui sont des dépôts détenus par une holding (34 dépôts). La gestion de ces dépôts, situés dans les villes moyennes, a été confiée à Presstalis.

La société d'agence et de diffusion (S.A.D.) est une filiale de Presstalis. Les 20 agences sont essentiellement situées dans les grandes villes.

Forum Diffusion Presse est une filiale des MLP qui détient 8 dépôts et des participations minoritaires dans une dizaine de dépôts indépendants (réseau Alliance)



la Société Presse Paris Service (S.P.P.S) qui gèrent 3 dépôts dans Paris intra muros est une filiale des NMPP qui n'assure que la distribution des titres confiés à Pressatlis. Les Messageries Lyonnaises de Presse assurent elles-mêmes la distribution de leurs titres sur Paris.

les dépositaires indépendants qui sont au nombre de 87. Leur capital de leur entreprise est détenu par des capitaux familiaux. Ils sont situés dans les villes de petite et moyenne importance.