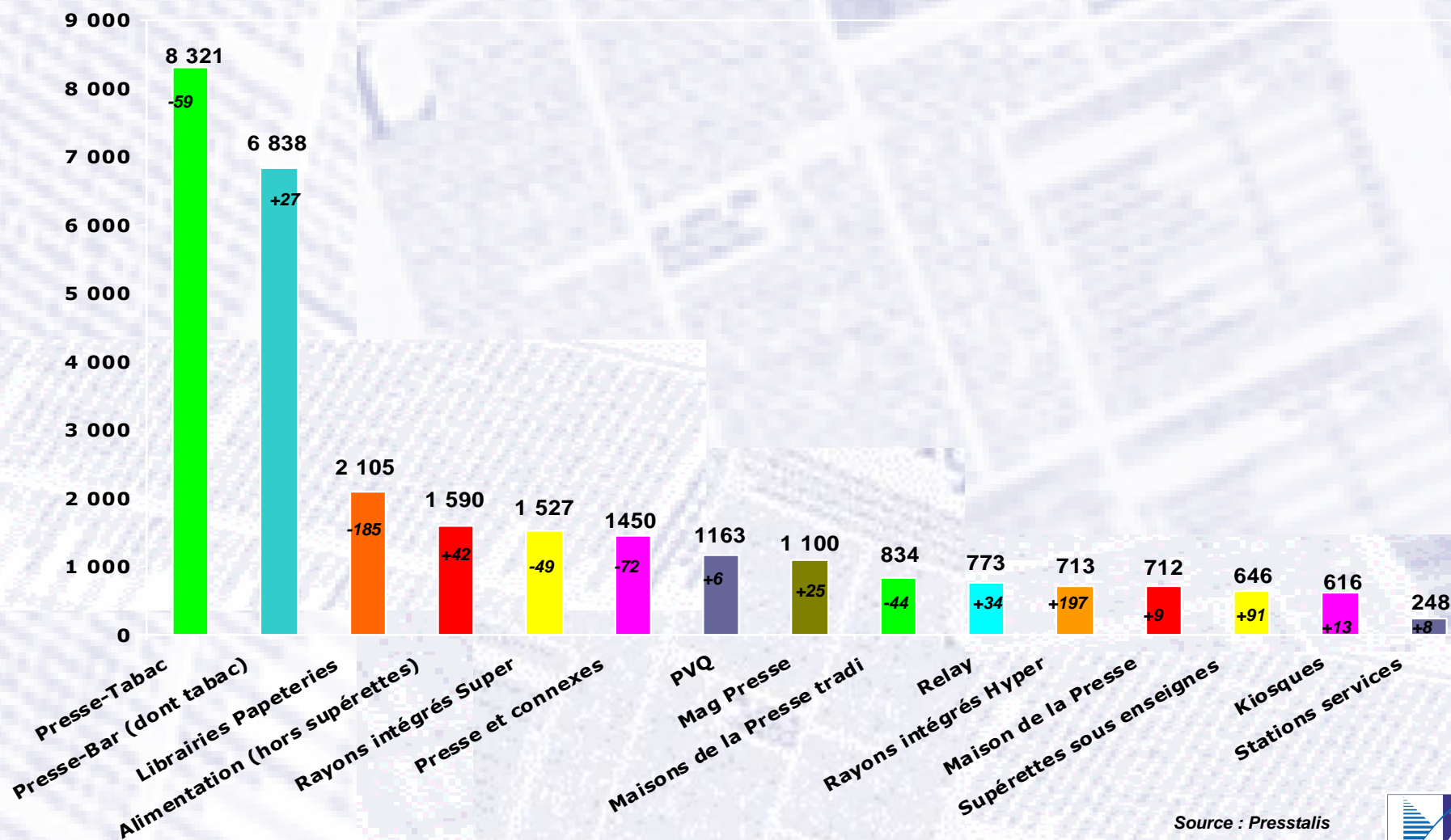


Évolution du réseau de diffuseurs à fin 2009

Les principaux segments (en nombre de points de vente)



Source : Presstalis