

# Comment est distribuée la presse magazine destinée à la vente au numéro ?

En France, il existe environ 5 700 titres de presse magazine qui font, notamment, l'objet d'un groupage par les messageries en vue d'être acheminées vers les dépôts. Pour profiter de la mutualisation des coûts par le groupage des titres, les éditeurs doivent adhérer à une coopérative. Les trois messageries de presse utilisent des circuits logistiques différents pour acheminer la presse dans les dépôts.

## Circuit logistique

En ce qui concerne les magazines, Presstalis distribue 75% du marché de la vente au numéro. Les titres adhérant à l'une des deux coopératives de messageries de presse rattachées à Presstalis, sont directement enlevés chez les brocheurs et sont livrés, en fonction des quantités :

- soit directement aux dépôts de presse
- soit au centre de traitement de Bonneuil-sur-Marne

En ce qui concerne la distribution des titres adhérant à la coopératives MLP, représentant 25% du marché de la vente au numéro, les éditeurs ont le choix entre trois sites : Saint-Quentin-Fallavier près de Lyon, Villabes près de Paris ou Saint-Barthélemy d'Anjou près d'Angers.

Quelle que soit la messagerie choisie par l'éditeur, les magazines sont acheminés chaque nuit dans les dépôts qui distribuent ensuite l'ensemble des titres sur leur réseau de diffuseurs.

## Les éditeurs de presse magazine

Les éditeurs de la presse magazine sont au nombre de 1300. Ce sont essentiellement des petites entreprises qui éditent des titres de petite et de moyenne diffusion. Seule une vingtaine d'éditeurs ont constitué des groupes et éditent plusieurs des titres à grosse diffusion ■

Quelle que soit la messagerie choisie par l'éditeur, les magazines sont acheminés chaque nuit dans les dépôts.

## Chiffres d'affaires 2010 des principaux groupes de presse

